

Культурний Центр+ Видання 2026 року

Стратегічною метою програми «Культурний Центр+ Видання 2026 року» є ініціювання діяльності, спрямованої на посилення участі культурних центрів у житті місцевої громади, виявлення і розвиток потенціалу та культурного капіталу її членів і культуротворчих ресурсів громади.

Правила підтримки місцевих ініціатив

Орнентовіце Нових Ідей - Голос Мешканців

I. ЦІЛІ:

- Підтримка мешканців Орнентовіц у впровадженні низових культурних та соціальних ініціатив.
- Заохочення мешканців до активної участі в культурному житті гміни та спільного створення заходів, що відповідають місцевим потребам.
- Зміцнення співпраці між мешканцями, неформальними групами, організаціями та Артерією – Центром Культури та Промоції в Орнентовіцах.
- Інтеграція різних вікових груп та соціальних середовищ через спільні заходи та ініціативи, що реалізуються в гміні.
- Використання потенціалу та простору Орнентовіц для створення нових, захопливих культурних заходів для мешканців.

II. ХТО МОЖЕ ПОДАВАТИ ІНІЦІАТИВИ?

1. Заявки можуть складати:

- повнолітні фізичні особи, які проживають у гміні Орнентовіце,
- представник неформальної групи мешканців (наприклад, сусіди, групи за інтересами),
- представник місцевої неурядової організації.

2. Співробітники Артерії - Центру Культури та Промоції в Орнентовіцах не можуть подавати заявки.

3. Кожен Заявник може подати більше однієї ініціативної пропозиції.

III. ФІНАНСУВАННЯ/БЮДЖЕТ

1. Ініціативи будуть фінансуватися Національним Центром Культури в рамках програми «Культурний Центр+ Видання 2026 року» та Артерією- Центром Культури та Промоції в Орнентовіцах.

2. В рамках проєкту дофінансування отримає від 3 до 7 ініціатив.

3. Мінімальна сума фінансування становить 3000 злотих, а максимальна – 10 000 злотих.

4. Загальний запланований бюджет проєкту становить 30 000 злотих.
5. Бухгалтерський облік вестиме бухгалтерія Артерії- Центру Культури та Промоції в Орнотівцях.
6. Ініціативи не передбачають фінансування поточної діяльності організації/групи/окремої особи, яка подає заявку, або придбання основних засобів.
7. Фінансування є цільовим, може бути витрачене лише на покриття витрат, необхідних для належної реалізації ініціатив.
8. Артерія не перераховує кошти безпосередньо Заявникам. Усі витрати, пов'язані з реалізацією ініціативи, будуть оплачені Артерією на основі попередньо встановленого бюджету (отримувачем рахунків є Артерія- Центр Культури та Промоції, а не Заявник).

IV. ПРИЙОМ ІНІЦІАТИВ:

1. Ініціативні пропозиції слід подавати особисто до офісу Артерії - Центру Культури та Промоції у такі години:

- Понеділок 7:00 –15:00,
- Вівторок 7:00 –15:00,
- Середа 7:00 –17:00,
- Четвер 7:00 –15:00,
- П'ятниця 7:00 –13:00,

чи електронною поштою (скан) на адресу: sekretariat@centrumarteria.pl

2. Розглядатимуться лише ініціативні проєкти, подані за спеціальною формою заявки, яку можна завантажити з вебсайту www.centrumarteria.pl або в паперовому вигляді в офісі Артерії - Центру Культури та Промоції.
3. Прийом ініціатив відкрито з 8 по 18 червня 2026 року (до 12:00).
4. Рекомендується обговорення заявки як з формальних, так і змістовних аспектів з координатором проєкту. Консультації можуть проводитися електронною поштою (agnieszka.adamek@centrumarteria.pl), телефоном або особисто за попередньою домовленістю.

V. ПРАВИЛА РЕАЛІЗАЦІЇ

1. Реалізація ініціативи відбувається на терені гміни Орнотівце або з призначенням для мешканців нашої гміни в терміні з 1 серпня до 13 листопада 2026 р.
2. Ініціатива повинна посилатись на результати проведеної діагностики, доступної на сайті www.centrumarteria.pl

3. Перевага буде надаватися ініціативам, зазначеним у Діагностиці культурних потреб та потенціалу:

- кіно просто неба або сусідські вечори кінопоказів,
- місцеві концерти та концерти просто неба,
- майстер-класи з ремесел для різних вікових груп,
- кулінарні заходи та зустрічі за спільним столом,
- сімейні творчі майстер-класи,
- заходи для молоді, пов'язані з музикою, кіно, фотографією чи соціальними мережами,
- сусідські та інтеграційні заходи,
- міжпоколінні проекти,
- театральні або кабаре заходи,
- прогулянки, квест ігри та заходи, засновані на історії Орнотовиць,
- міжкультурні ініціативи за участю української громади.

4. Автори повинні узгодити/підтвердити дату реалізації проєкту зі співробітниками Артерії не пізніше ніж за 30 днів до запланованого заходу.

5. Де це необхідно та можливо, Центр Культури та Промоції Артерія надасть власні приміщення, персонал та обладнання, а також допоможе з проведенням рекламних заходів.

6. Ініціатива має бути загальнодоступною та безкоштовною для учасників.

7. Аудіо-, відеозаписи та публікації можуть бути частиною проєкту, але вони не можуть становити його основний елемент. Це означає, що вони можуть супроводжувати поточні заходи, такі як семінари чи зустрічі. Однак сам проєкт не може складатися виключно з виробництва фільму, подкасту, запису чи публікації. Усі публікації та записи, створені в рамках проєкту, повинні бути доступні безкоштовно.

8. Також важливо, щоб проєкт мав завершений, остаточний матеріал. Фінансування не може бути надано лише за частину роботи, таку як запис матеріалів, збір фотографій або підготовку публікації, якщо робота не буде завершена до завершення проєкту.

VI. ПРАВИЛА ВИБОРУ ІНІЦІАТИВ

Оцінювання поданих ініціатив відбуватиметься у два етапи.

ЕТАП I – офіційна оцінка

1. Формальну оцінку проводитиме Центр Культури та Промоції Артерія.

2. Формальна оцінка охоплюватиме:

- подання ініціативи в період подання заявок, тобто між 8 та 18 червня 2026 року,
- кінцевий термін реалізації ініціативи між 1 серпня та 13 листопада 2026 року,

- заповнення усі обов'язкових місць форми заявки,
- підпис заявника у відповідному місці.

3. Формальні помилки, зазначені Артерією, можуть бути виправлені до 19 червня 2026 року до 12:00.

4. Перелік ініціатив, що пройшли кваліфікацію до другого етапу, буде опубліковано на вебсайті Центру Культури та Промоції Артерія 19 червня 2026 р.

ЕТАП II – спільна предметна оцінка

1. Основну оцінку проводитиме Комісія з оцінки ініціативи, до складу якого входитимуть:

- один представник від кожної поданої ініціативи,
- представник Культурно-Промоційного Центру Артерія,
- аніматор, призначений NCK (голова Комісії),
- представник Ради гміни Орнотівце,
- представник іншого Культурного центру.

2. Буде оцінено наступне:

- відповідність ініціативи ідеям програми «Культурний Центр+ Видання 2026 року»,
 - відповідність ініціативи рекомендаціям діагностики (повний текст: <https://centrumarteria.pl/diagnosa-2/>)
-

3. Презентації представників ініціатив (заявників або їхніх представників) відбудуться 22 червня 2026 року о 17:00 у залі Артерії Центру Культури та Промоції.

4. Презентація не може тривати більше 5 хвилин, її форма є гнучкою та повинна представляти мету ініціативи, спосіб реалізації та результати.

5. Учасники та члени Комісії можуть ставити запитання під час презентації.

6. Після представлення всіх ініціатив Комісія оцінить проєкти, використовуючи оціночний аркуш, підготовлений Артерією.

7. Голосування за власний проєкт неможливе.

8. З-поміж поданих ініціатив, оцінених Комісією з оцінки ініціатив, Розділу «Нові ідеї 2.0», буде обрано від 3 до 7 ідей з найвищою оцінкою для реалізації та фінансування до вичерпання бюджету ініціатив: 30 000 злотих.

9. Артерія дозволяє переговори щодо суми фінансування обраних ініціатив.

10. Комісія остаточно визначить суму фінансування обраних ініціатив. Її рішення оскарженню не підлягає; Голова Комісії має вирішальний голос.

11. Офіційні результати відбору ініціатив будуть оголошені до 25 червня 2026 року (через канали: індивідуальна інформація для заявників, вебсайт www.centrumarteria.pl).

12. Координатори обраних ініціатив зобов'язані до 30 червня 2026 року узгодити форму реалізації ініціативи у співпраці з Артерією – Центром Культури та Промоції.

VII. ЗАКЛЮЧНА ІНФОРМАЦІЯ

1. Подані проекти не повинні порушувати права третіх осіб.
2. Заявники підпишуть угоду про співпрацю з Центром Культури та Промоції Артерія.
3. У разі відмови від ініціативи, фінансування буде надано наступному проекту у рейтинговому списку.
4. Фінансування реалізації обраних ініціатив буде надано Центру Культури та Промоції Артерія після отримання гранту від Національного Центру Культури на реалізацію другої частини проекту в рамках Програми «Культурний Центр+ Видання 2026 року».
5. До цього Положення можуть бути внесені зміни з урахуванням нових обставин.

VII. ДОПУСТИМИ ТА НЕДОПУСТИМИ ВИТРАТИ В ПРОЄКТІ

Витрати, пов'язані з виконанням завдання, повинні відповідати наступним умовам (разом):

- a. необхідні для виконання завдання,
- b. ефективні та раціональні,
- c. витрачання виділених коштів має розпочатися не раніше 1 серпня 2026 року та завершитися не пізніше 13 листопада 2026 року,
- d. понесені відповідно до Закону про державні закупівлі,
- e. задокументовані;
- f. понесені на реалізацію ініціативи Культурним Центром Артерія (рахунок-фактура, договір, квитанція).

МОЖНА ФІНАНСУВАТИ:

- гонорари та винагороди для керівників майстер-класів, інструкторів, творців, художників та аніматорів, винагорода координатора завдань (до 10 % від вартості фінансування),
- зарплати доповідачів та ведучих заходів,
- винагорода членів журі,
- зарплати перекладачів,
- зарплати опікунів дітей та людей з інвалідністю, які беруть участь у проєкті,
- винагорода за технічне забезпечення заходів (наприклад, сцена, звукова система, освітлення, запис, налаштування інструментів),
- витрати на адаптацію заходів до потреб людей з інвалідністю,
- делегування та пільги волонтерів, які беруть участь у проєкті,
- придбання витратних матеріалів, необхідних для проведення майстер-класів та мистецької діяльності,

- витрати на проїзд та транспорт для учасників, артистів, обладнання, сценографії та інших елементів технічних,
- оренда сцени з монтажем та демонтажем,
- оренда обладнання та матеріалів, необхідних для реалізації ініціативи,
- витрати, пов'язані з публікацією публікацій та аудіо- та відеозаписів, що є частиною проєкту,
- створення сценографії,
- виготовлення (включаючи витрати на матеріали) або оренда костюмів,
- частунки для учасників заходу (до 1 0% від вартості фінансування),
- документація та реєстрація виконання завдань,
- рекламні заходи та інформаційна кампанія,
- друк публікацій та рекламних, інформаційних та освітніх матеріалів,
- розповсюдження рекламних матеріалів та публікацій,
- придбання авторських прав та ліцензій,
- необхідне страхування,
- закупівля призів та дизайн і виготовлення статуеток для конкурсу,
- придбання квитків на культурні заходи, що є частиною проєкту,
- вартість оренди санітарних приміщень,
- медичний та протипожежний захист для заходів,
- захист,
- прибирання.

НЕ МОЖНА ФІНАНСУВАТИ:

- придбання основних засобів,
- поточна діяльність організації, групи чи особи, яка подає заявку,
- діяльність, розпочата до початку проєкту,
- проєкти, що передбачають лише підготовку публікацій або аудіо/відео записів,
- публікації чи записи, які не будуть завершені до завершення проєкту,
- платне розповсюдження публікацій та записів, створених у рамках проєкту,
- зарплати штатних працівників заявника,
- купівля одягу та взуття для власного використання,
- підготовка мобільних додатків.